

공익비즈니스 전문에이전시

우리는 **코즈웍스**입니다

(주)코즈웍스 회사소개서



ESG 경영이 필수인 시대

지속가능한 경영을 위한 기업의 사회적 책임이 커지면서 이름도 방법도 달라지고 있습니다.

코즈웍스는 기업의 이익과 사회적 이익을 동시에 달성하는 크리에이티브 한 사회공헌 사업을 제작/운영하며

소비자가 CSR, 코즈 마케팅조차 인지하지 못하는 시절에 시작해 그 역량과 전문성이 누구보다 뛰어납니다.

CSR

ESG 경영

코즈 마케팅

우리는 사회공헌과 ESG의 전문성을 바탕으로
더 나은 세상을 향한 방향을 제시합니다

Guide to Better []

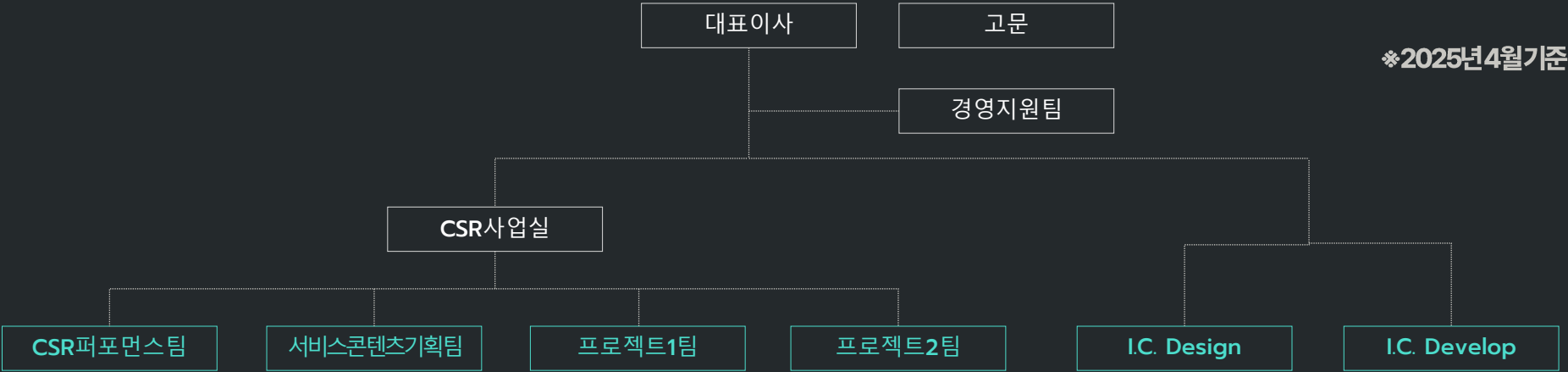
사회공헌과 ESG 경영을 위한 A to Z

코즈웍스에서 한번에

One-Stop 서비스 제공

공익사업 컨설팅 및 제안	공익사업 기획 및 운영	공익사업 콘텐츠 및 플랫폼 제작	ESG마케팅
기업의 ESG사업을 발전시키기 위한 컨설팅 또는 기업의 특성에 맞는 새로운 ESG연계 공익사업을 제안하며, 사업의 아이덴티티 확립을 위한 브랜딩 컨설팅서비스까지 제공합니다.	기업 사회공헌과 ESG를 연계하는 공익사업을 전문적으로 다루는 ESG사업실 및 팀이 조직되어 있으며 팀원 80% 이상이 사회복지사로 사회복지재단 사회공헌사업 기획 및 운영 경력과 역량을 갖추고 있습니다.	ESG사업의 효율적인 진행과 대외(고객, 투자자)소통을 위한 콘텐츠 및 환경구축은 필수입니다. 코즈웍스의 기획자, 디자이너, 개발자는 높은 퀄리티의 ESG콘텐츠 및 플랫폼 구축을 전문적으로 진행하여 사업의 효율을 제고합니다.	ESG마케팅은 선택이 아닌 필수입니다. 코즈웍스는 기업의 ESG사업을 효과적으로 알리고, 대중들의 직·간접 참여를 연계하는 온·오프라인 홍보마케팅 패키지와 채널을 제안하고 운영합니다.

사회공헌 및 ESG에 대한 이해를 바탕으로 사업기획, 운영, 마케팅, 제작을 One-Stop으로 가능한 조직 구성



구분	대표	고문	경영 지원팀	CSR사업실	CSR 퍼포먼스팀	서비스 콘텐츠 기획팀	프로젝트 1팀	프로젝트 2팀	I.C. Design	I.C. Develop	총계 (겸직제외)
관리자	1	1	1	2	1(겸직)	1(겸직)	1	1	1	1	9
매니저			2		3	4	5	5	4	5	28
합계	1	1	3	2	4	5	6	6	5	6	39

코즈웍스만의 사회공헌·ESG연계 공익사업 노하우
이미 많은 기업들이 인정하고 우리를 찾고 있습니다

※ 2025년 4월 기준

15_년

코즈웍스가
공익과 함께해 온 기간

412_곳

코즈웍스와
함께한 파트너 수

1,015_건

코즈웍스가 소개한
프로젝트 수



우리금융지주 | ESG경영부 이태재 부부장

우리금융그룹이 추구하는 가치를 효율적으로 전달할 수 있도록 전문성 있는 솔루션을 제공한 코즈웍스! 앞으로도 코즈웍스와 함께 지속가능한 미래를 확보하기 위해 환경·사회적으로 가치 있는 일을 발굴하고 실천할 수 있기를 기대합니다.

문화체육관광부 | 디지털소통기획과 이종민 사무관

우리가 살고 있는 세상은 '선행'보다 '유능함'을, '과정'보다 '결과'를 중요시합니다. '세상의 선행'이라는 큰 꿈을 꾸는 코즈웍스와 함께하면서 '선행'도 '능력'이고, '과정'에는 이미 '결과'가 베어 있다는 사실을 알게 되었습니다.

굿네이버스 | 아동권리옹호팀 고완석 팀장

완성도 높은 결과물은 물론, 소통 및 업무 진행이 편해 언제나 만족! 무엇보다 풍부한 공익 사업 경험과 노하우가 코즈웍스의 강점이라고 생각합니다. 앞으로도 의미 있는 프로젝트를 코즈웍스와 함께할 수 있길 기대합니다.

또 하나의 강점, 공익관련 협력 기관과 연계를 통한 시너지 효과

코즈웍스

- 공익사업을 컨설팅하고 운영할 뿐 아니라 콘텐츠, 플랫폼 및 앱을 구축하고 운영합니다.
- ESG마케팅 및 커뮤니케이션으로 효과적인 홍보 방안을 제시합니다.



임팩트비즈니스재단

- 기업사회공헌 전문 사회복지사들로 구성되어 있습니다.
- 소셜 임팩트 확산을 위해 혁신적인 사회공헌 사업을 만들고 운영합니다.

ESG마케팅을 넘어

종합 마케팅 역량을 보유하고 있습니다

코즈웍스의 마케팅사업팀은 해당 분야의 경력 있는 전문 마케터로 구성되어
ESG를 위한 마케팅은 물론 모든 분야의 마케팅 서비스를 제공하며
그 역량을 인정받아 맥도날드, 남양유업, SK스토아, 삼성닷컴 등의 마케팅을 진행하고 있습니다.



팝업스토어 형식의 공간 디스플레이



남양유업 브랜드스토리 중심의 마케팅



SK스토아 커뮤니티 위주의 바이럴 마케팅

디스플레이 광고

온라인·모바일 상에 노출되는 광고

검색 엔진 최적화(SEO)

특정 키워드 검색 시 최상위 노출

바이럴 마케팅

커뮤니티, 블로그를 통한 이슈 생성

B.T.L 마케팅

쌍방 소통이 가능한 팝업스토어 등

브랜드 영상 캠페인

유명 유튜버의 유튜브 채널과 협업

광고 영상 캠페인

모델 섭외부터 광고 라이브까지

우리의 역량은 고객사에 최적화된 컨설팅으로 다양한 서비스를 제공합니다

* 희망하는 서비스를 선택해 진행 가능합니다.



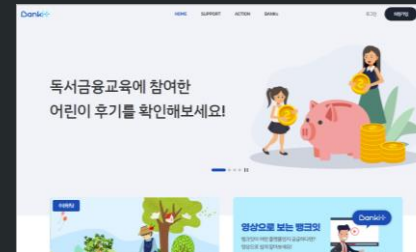
사업 기획 및 운영

사회복지사 출신 공익 전문가가 기업의 특성과 앞으로 나아갈 방향성을 고려하는 것은 물론 ESG 평가 및 대중 반응까지 고려해 사업을 기획하고 운영합니다.



웹사이트/플랫폼 제작

내부의 웹 서비스 전문 기획자, 디자이너, 퍼블리셔, 개발자가 함께 기획 및 제작하여 타 NGO와는 다른 퀄리티 높은 서비스를 제공합니다.



웹사이트/플랫폼 운영

고객사가 보유한 기존 및 신규 웹 서비스/플랫폼을 운영합니다. ESG 전문성을 바탕으로 더 나은 콘텐츠를 제공, 내부 개발자가 서버를 최적화해 관리합니다.



콘텐츠 기획 및 제작

웹사이트, 플랫폼 구축, 캠페인 제작 외에도 공간을 채워줄 스토리, 카드, 영상 등의 콘텐츠를 발굴하고 제작하여 콘텐츠를 통해 대중과 소통할 수 있도록 합니다.





공익 캠페인 기획 및 제작

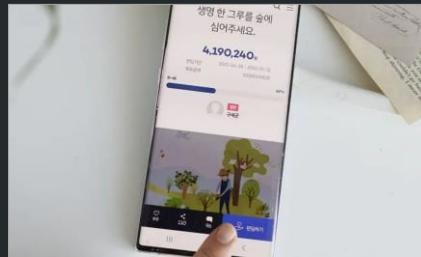
공익적 이슈에 관심 있는 네티즌이 집중된 공익 플랫폼을 통해 ESG를 소개한다면, 그 효과는 더욱 큼니다. 코즈웍스는 공익 기반의 다양한 캠페인 기획 경험으로 주제에 맞는 스토리텔링과 흥미로운 구성으로 대중의 관심과 참여도를 높인 캠페인을 만들어 내며, 2014년부터 대한민국 대표 포털사인 네이버의 공익 플랫폼 '해피빈'의 굿액션 캠페인 대행하며 그 역량을 인정받고 있습니다.

해피빈 basket



디지털 마케팅

브랜드와 시장을 향한 폭넓은 이해, 소비자 트렌드를 분석하는 깊은 통찰력을 바탕으로 트렌디한 콘텐츠를 제작하고 전문적인 솔루션을 제공합니다.



바이럴 마케팅

캠페인별 이슈 형성을 위해 커뮤니티 및 블로그 바이럴을 진행합니다. 캠페인 성향에 맞는 콘텐츠를 기획, 단순 홍보가 아닌 정성적 바이럴 마케팅을 진행합니다.



B.T.L 마케팅

오프라인의 경계를 넘어 온라인과 매스 미디어를 아우르는 다각화된 커뮤니케이션으로 고객이 원하는 브랜드의 고유한 가치를 전달합니다.



SNS 채널 운영

SNS를 운영하여 네티즌과 자주, 가깝게 소통합니다. 친근감 있는 어조와 콘텐츠로 사업을 쉽게 소개하고 네티즌의 공감을 불러일으킵니다.

핵심 레퍼런스 1.

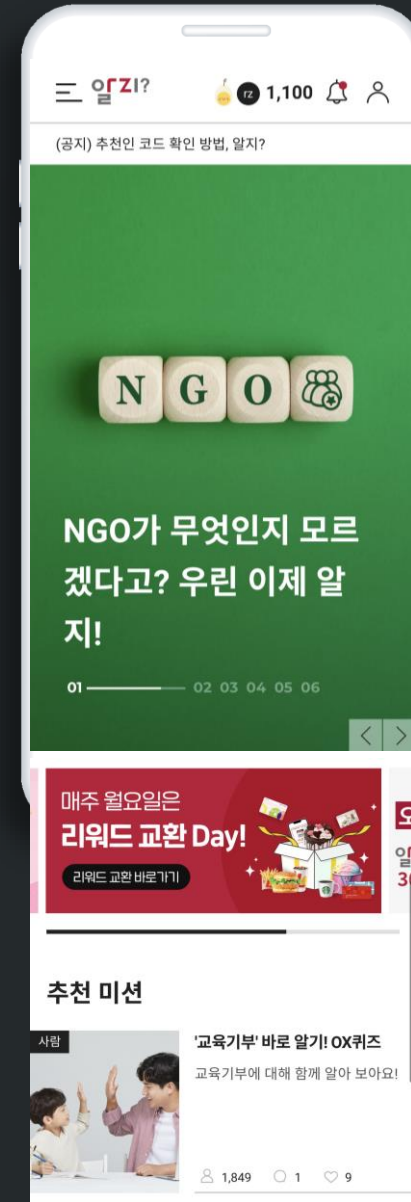
LG그룹 ESG 실천 플랫폼 '알지(rz)?'

사업 내용

- ESG의 쉬운 이해와 참여를 독려하는 LG그룹의 공익플랫폼
- 대중에게 ESG 관련 정보를 전달 및 관련 미션 참여 연계
- 미션 참여를 통한 기부금 조성 및 ESG관련 문제 해결을 위한 사업 진행

상세 업무

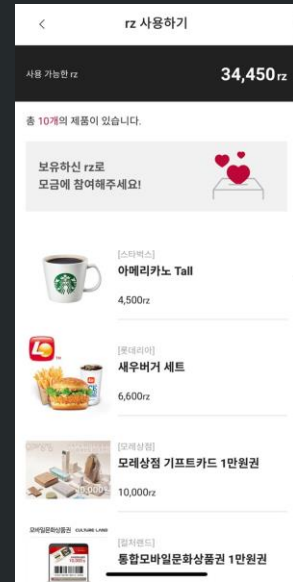
- 어플리케이션 개발 (앱 다운로드)
 - ESG 관련 정보 전달, 미션 참여 및 기부 연계를 위한 앱 개발
 - 앱 기획, 디자인, 퍼브리싱, 개발, 배포 전 과정 진행
- 플랫폼 브랜드 컨설팅
 - BI 네이밍 및 로고 타입 개발
- 앱 콘텐츠 운영
 - ESG 관련 정보 콘텐츠, 기부 콘텐츠, 참여 미션 기획 및 제작
 - 회원 및 유입 관리
- 마케팅 프로모션
 - 앱 확산 및 참여 활성화를 위한 마케팅 프로모션 진행



ESG 정보제공



포인트 교환



핵심 레퍼런스 2.

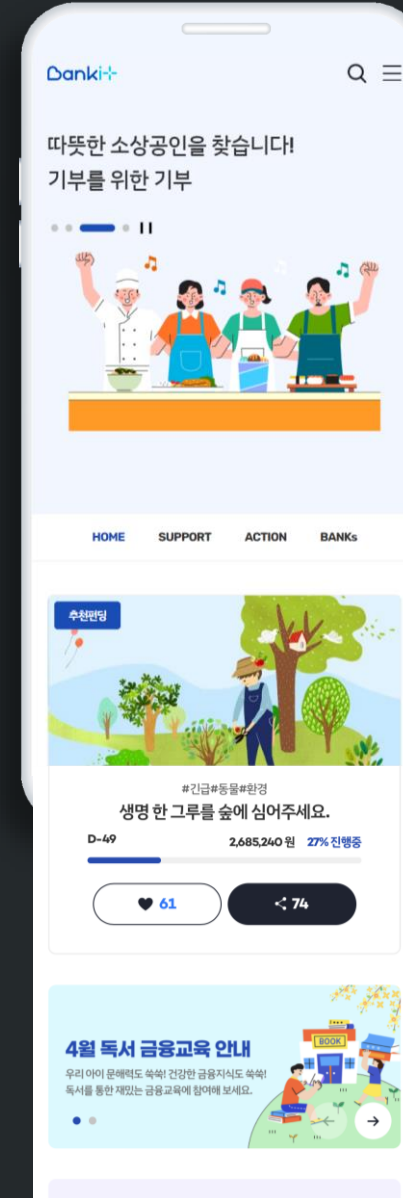
은행연합회 사회공헌 플랫폼 '뱅크잇'

사업 내용

- 전국은행연합회 공익 펀딩 플랫폼 '뱅크잇' 구축
- '뱅크잇' 연계 20개 은행 및 은행연합회 CSR 및 ESG 공익 사업 진행
- 은행연합회의 공익 사업 내 대중 참여 요소 제공

상세 업무

- 플랫폼 구축 및 운영 (바로가기)
 - 펀딩 기능 기반 은행연합회 사회공헌사업 플랫폼 구축
 - 펀딩 및 사업 콘텐츠 제작 및 운영
- 플랫폼 브랜드 컨설팅
 - BI 네이밍 및 로고 타입 개발
- 20개 은행 사회공헌 사업 기획 및 운영
 - 20개 은행 개별 사회공헌 사업 뱅크잇 연계 진행
- 홍보 마케팅
 - 사업 확산 및 참여 활성화를 위한 홍보마케팅 진행
- 수혜자 발굴 및 기부금 배분사업 진행
 - 은행연합회 지원 희망 대상 수혜 대상자 발굴
 - 기부금 배분 진행 및 사업 후기 스토리 발굴



펀딩 모금함



사업 소개



핵심 레퍼런스 3.

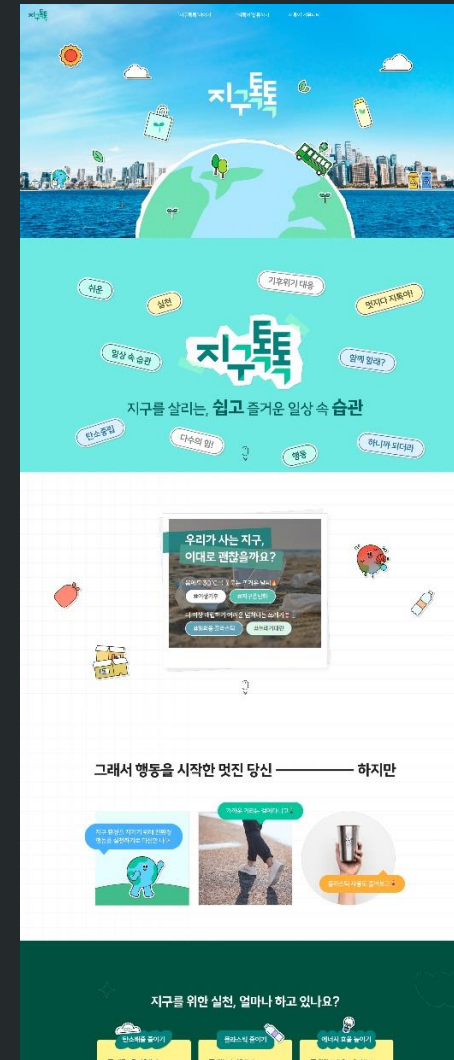
GS칼텍스 '지구톡톡'

사업 내용

- 일상속에서 실천할 수 있는 지구를 위한 행동들을 공유하고 동기부여하는 캠페인
- 대중들의 행동참여 굿즈를 개발하여 배포하고 참여의 인증을 통해 오가닉 사용자 확보

상세 업무

- 홈페이지 및 콘텐츠 제작 (바로가기)
 - 사업 개요 안내 및 지구톡톡 참여 신청 페이지
 - 사업 브랜딩 구축(BI, 네이밍, 슬로건)
- 사업 기획
 - 사업정의 및 대중 참여 프로세스 기획
 - 대중참여 굿즈 기획 및 제작
- 캠페인 홍보마케팅
 - 네이버 해피빈 공익캠페인 운영
 - SNS채널 운영, 주요 커뮤니티 연계 참여이벤트 운영



▶ 지구톡톡 홈페이지 바로가기



▶ 지구톡톡 네이버해피빈 캠페인 바로가기

핵심 레퍼런스 4.

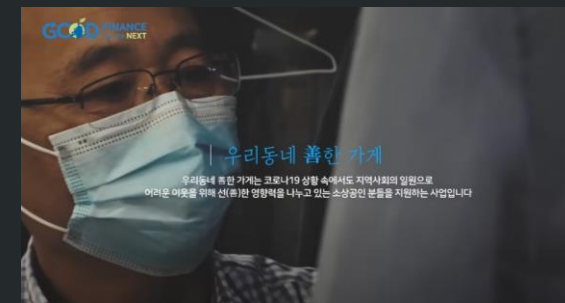
우리금융지주 '우리동네 좋은가게' 지원사업

사업 내용

- 소상공인 중 이웃을 돕는 선한 가게 선정 후 생활 자금 지원
- 사업 홈페이지, 우리금융그룹 계열사 주요 앱, 우리은행 업장 홍보채널을 통해 가게 홍보 지원
- 온라인 판매 플랫폼(위비마켓) 입점을 통한 선한가게 판로 확대 지원

상세 업무

- 홈페이지 및 콘텐츠 제작 (바로가기)
 - 사업 개요 안내 및 선한가게 신청 페이지, 맵 제작
 - 홍보영상 (브랜딩 영상, 수혜자 인터뷰 영상) 및 후기 콘텐츠 제작
- 선한가게 모집 및 지원금 배분 진행
 - 전국 선한가게 모집(약 100곳) 및 생활지원자금 배분
- 선한가게 홍보마케팅
 - 선한가게의 매출 강화를 위한 온·오프라인 홍보마케팅 (영업점, 바이럴마케팅)
 - 위비마켓 연계 온라인 판매채널 지원
- 선한가게 지원 세레모니
 - 지원금 전달식 기획 및 진행



▶ 우리동네선한가게 홍보영상 [바로가기](#)

핵심 레퍼런스 5.

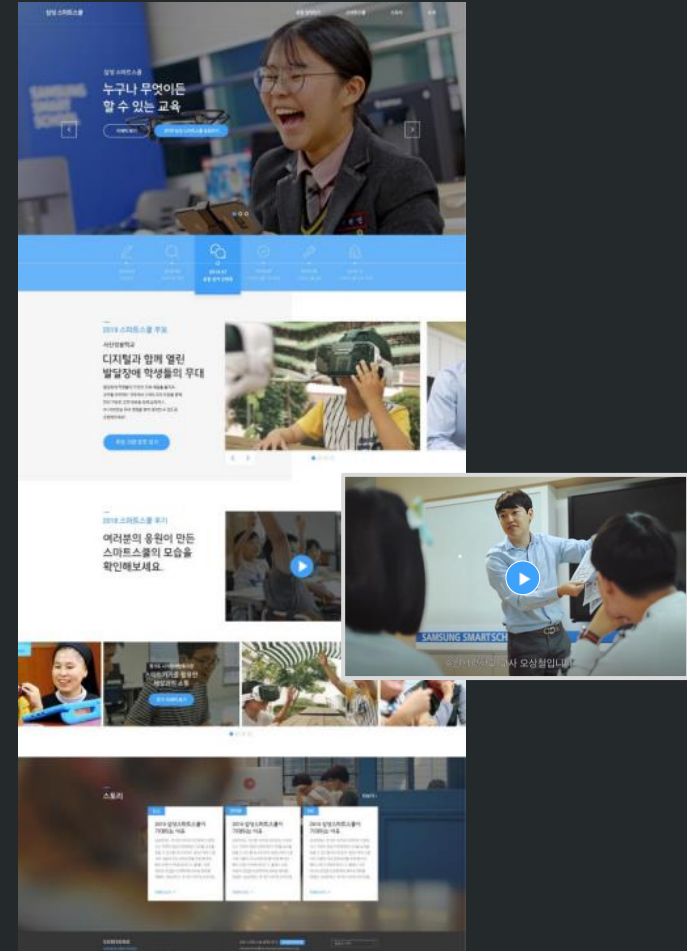
삼성전자 '삼성 스마트스쿨'

사업 내용

- IT 기술을 활용한 스마트 교육 환경 조성에 기여
- 스마트 교육 환경과 관련하여 디지털 격차 해소에 집중한 공익사업
- 참여형 공익 캠페인으로 과정에 국민 참여 프로세스(응원투표) 적용

상세 업무

- 홈페이지 구축 및 운영
 - 스마트스쿨 사업의 전반적인 내용을 모두 담은 페이지 제작
 - 간편로그인, 모집 신청, 문의 기능 삽입
- 콘텐츠 제작
 - 사업 홍보 영상, 현장스케치 영상, 인터뷰 콘텐츠 등 기획 및 제작
- 대국민 응원투표
 - 온드 채널 및 네이버 해피빈 캠페인 연계를 통한 투표 진행
 - 투표 독려 홍보 및 투표 데이터 수집 및 운영
- 프로젝트 내 공모전 운영
 - 스마트스쿨 활용 교육 혁신 사례 공모전 진행



▶ 삼성스마트스쿨 홍보영상 [바로가기](#)

핵심 레퍼런스 6.

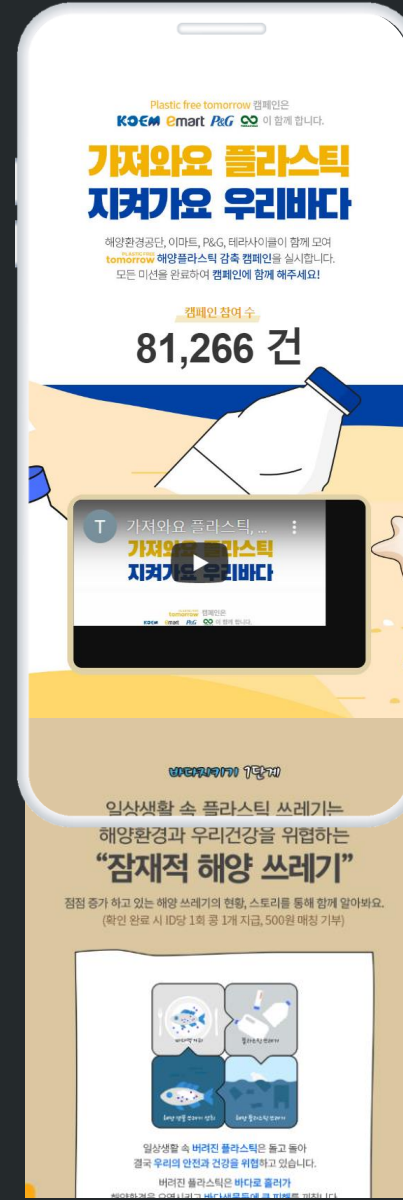
신세계 이마트 '플라스틱 프리 투모로우'

사업 내용

- 고객들이 업사이클링 플라스틱을 활용하여 만든 줍깅 집게 제작
- 이마트 고객들의 일상 속 플라스틱 줍기 미션을 통한 국민 참여형 캠페인
- 오프라인 참여행사 및 전시회 진행

상세 업무

- 캠페인 브랜딩 키 비주얼 구축
 - 캠페인 키 메시지 카피라이팅
 - 키 비주얼 디자인
- 플라스틱 줍깅 캠페인 운영
 - 이마트 고객 및 주요 대상자별 플라스틱 줍기 참여형 미션 진행
- 참여형 공익 캠페인 운영
 - 네이버 해피빈 및 바이럴 마케팅 운영 ([캠페인 바로가기](#))
- B.T.L 프로모션 진행
 - 하남스타필드 고객 대상 캠페인 전시 및 체험 행사 진행



핵심 레퍼런스 7.

교촌F&B '촌스러버(Chon's Lover)' 이벤트

- 사업 내용
- 교촌 고객 대상으로 감사하거나 응원 전달을 위한 사연 공모
 - 선정된 스토리 대상자에 대한 응원 치킨 전달
 - 교촌 임직원 자원봉사 연계로 공익 캠페인 의미제고

- 상세 업무
- 이벤트 기획
 - 감사의 마음을 전달하고 싶은 고객들의 사연 공모전 '썰드컵' 기획
 - 이벤트 운영
 - 당첨자 소속 기관 현장 방문을 통한 치킨 전달 행사 (국립중앙의료원 포함 총 8개소)
 - 임직원 참여 자원봉사 운영
 - 홍보 마케팅
 - 캠페인 활성화를 위한 바이럴 마케팅 및 이벤트 프로모션 진행
 - 영상 제작
 - 캠페인 운영을 통한 교촌 Chon's Lover 당첨자 인터뷰 및 후기 영상 제작



**지금은 ESG 경영 필수시대,
코즈웍스는 사회공헌과 ESG를 위한 모든 것에서
누구보다 앞서 나아가고 있습니다..**

기업의 사회적 책임을 무겁게 여기는 선진국 문화가 대한민국에도 자리 잡기를,
그리고 그 순간을 조금 더 앞당기기 위한 코즈웍스의 움직임이 시작된 지 14년이 된 지금.
모든 기업이 CSR은 물론, ESG 경영을 고민하고 있으며
MZ세대가 리드하는 자기주도적, 가치소비, 의미 있는 삶이 트렌드가 되면서
더 많은 사람들이 공익을 주의 깊게 들여다보게 되었습니다.

코즈웍스의 움직임과 함께, 지난 14년간 변화된 모습에 감사함을 느끼며
앞으로도 가치 문화를 이끌어갈 기업 및 대중과 함께 공익 시장의 선두에 서서
우리의 역할을 다하겠습니다.

ESG 전문 종합 에이전시 코즈웍스 대표이사

노재원

causeworks



공익의 모든 것, 코즈웍스와 함께 하세요

감사합니다

공익비즈니스 전문 종합 에이전시

(주)코즈웍스

Tel. 02 6956 7656 Fax. 02 6956 7955

E-mail. contact_us@causeworks.co.kr

Address. 서울시 서초구 서운로 13 중앙로알오피스텔 2101호