

COMPANY BRIEF

Why Not Try, CAUSEWORKS

우리는
코즈웍스
입니다



오늘날 기업은 단순한 이익을 넘어,
사회와 함께 성장하며 **지속가능한 가치를 창출**해야 합니다.

어떻게 하면 더 나은 세상을 만들고,
동시에 **브랜드의 진정한 가치를 높일 수 있을까요?**

코즈웍스는 이 질문에 답합니다.



BRAND SLOGAN

COMPANY BRIEF

Why?

기업의 사회공헌 활동,
이제 시대를 앞서는 혁신이 필요합니다.



Not.

더 나은 임팩트를 위해
늘 하던 대로에 머무르지 않습니다.



Try!

브랜드 가치를 끌어올리는 사회공헌,
우리는 시도합니다.

▼
Mission

한계를 두지 않는 도전으로
사회공헌 분야에서
최고의 성과를 창출합니다.

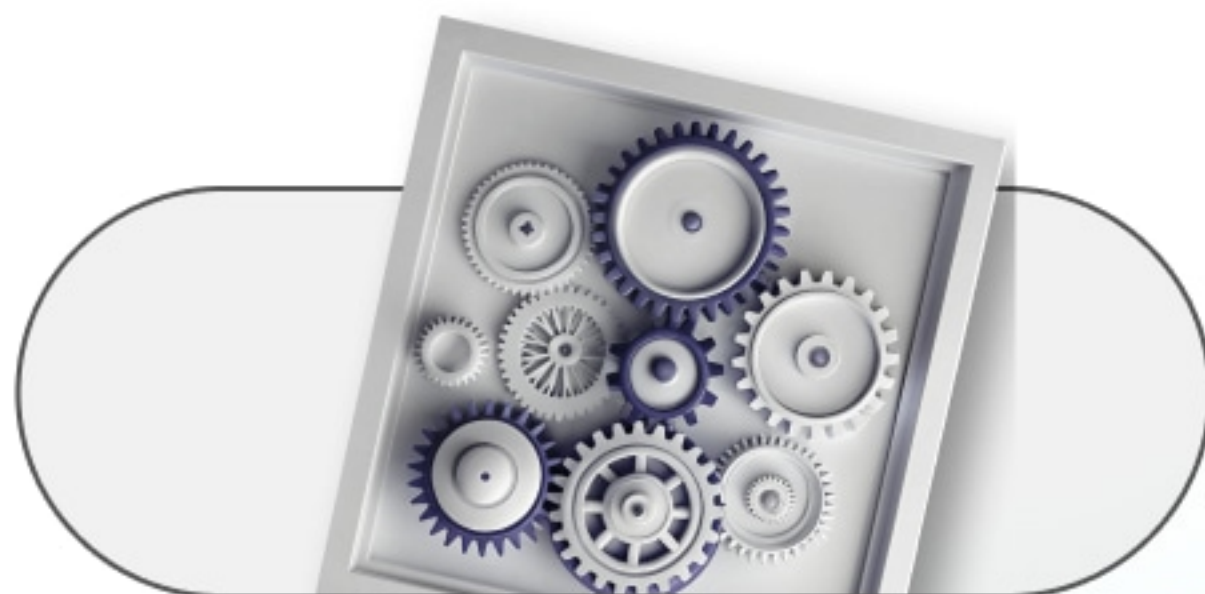
▼
Vision

기업의 브랜드 가치를
성장시키는 대한민국 1등
사회공헌 전문가 그룹입니다.

▼
Core Values

코즈웍스는 파트너의 문제를
가장 전문적이고, 도전적이며,
효과적인 전략으로 해결합니다.

코즈웍스에서 수행하는 모든 프로젝트는
핵심 과업과 필요 역량에 따라
최상의 결과물로 나아갈 각 TFT로 구성됩니다.



사회공헌 사업 운영

다년간의 캠페인 기획 및 관리 노하우로 누적된 전문적인 역량을 바탕으로
프로젝트를 성공적으로 운영합니다.

CSR 프로젝트 기획 및 제안



기업의 미션과 비즈니스 특성에 맞는 다양하고 효과적인
CSR 프로젝트를 기획하고 제안합니다.

CSR



마케팅

CSR 프로젝트를 대중들에게 알리고, 함께 참여할 수 있도록 하고 기업의 브랜드 가치를
더욱 상승 시키는 마케팅을 진행합니다.

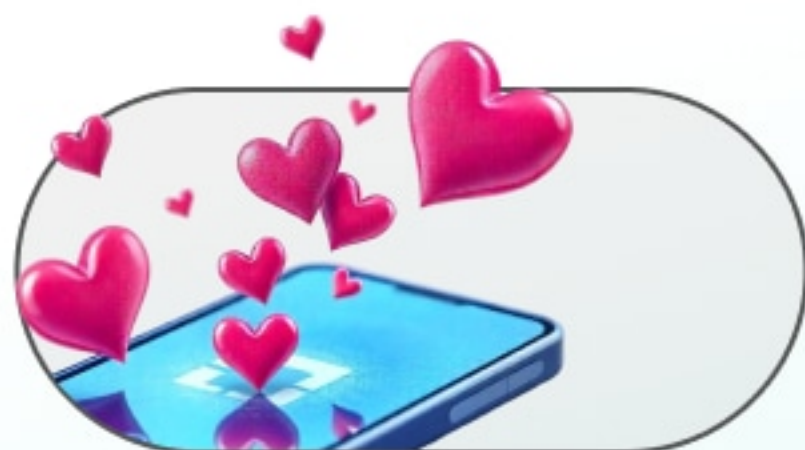


•

Major Areas

코즈웍스에서 수행하는 모든 프로젝트는
핵심 과업과 필요 역량에 따라
최상의 결과물로 나아갈 각 TFT로 구성됩니다.

CSR



솔루션

누구나 쉽게 우리 기업의 CSR 사업을 시작하고, 즉각 효율적으로
운영할 수 있는 CSR 플랫폼 구축 솔루션을 제공합니다.

CSR 플랫폼 커스텀 구축 및 운영

코즈웍스의 전문성을 바탕으로 우리 기업 CSR에 필요한
웹, 앱을 기획, 디자인, 개발 그리고 서비스 운영까지 진행합니다.

브랜드



디자인

프로젝트의 목적, 정확한 톤앤매너는 담은
브랜드 아이덴티티(BI)를 디자인합니다.



ETC

CSR 프로젝트 컨설팅, 네이버 해피빈 굿액션 캠페인 기획,
제작, 운영, 비영리재단 기부 캠페인, SNS 채널 브랜딩, 운영 등
사회적 가치 확산을 위한 실행력 있는 파트너로서 함께합니다.

코즈웍스는 세상을 바꾸고 싶은
다양한 파트너들과 함께
사회공헌 사업의 새로운 지표를
탄생시킵니다.

함께한 파트너 수

421⁺
곳

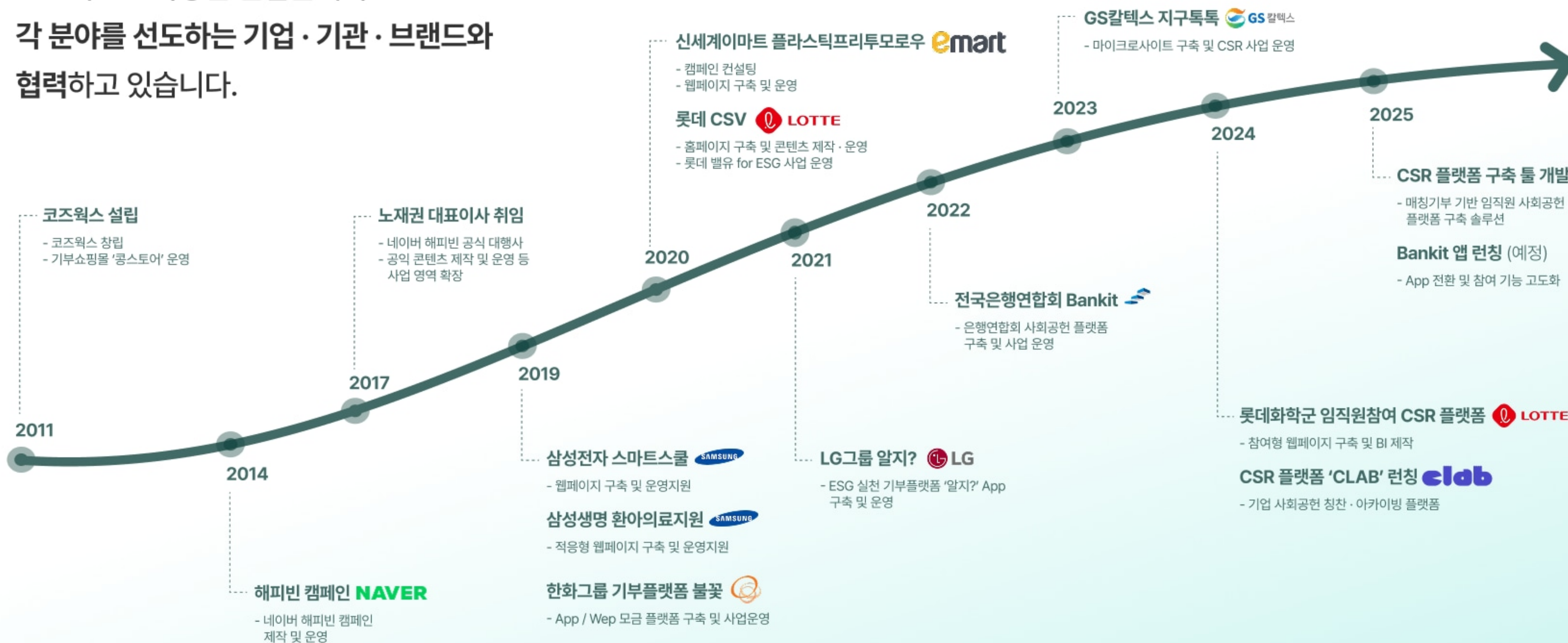
공익과 함께해 온 기간

15
년

진행 프로젝트 수

1,015⁺
개

코즈웍스는 다양한 산업군에서
각 분야를 선도하는 기업·기관·브랜드와
협력하고 있습니다.



Project Case

알지?
re:act
to zero

COMPANY BRIEF



알지? APP

ESG 실천 기부 챌린지

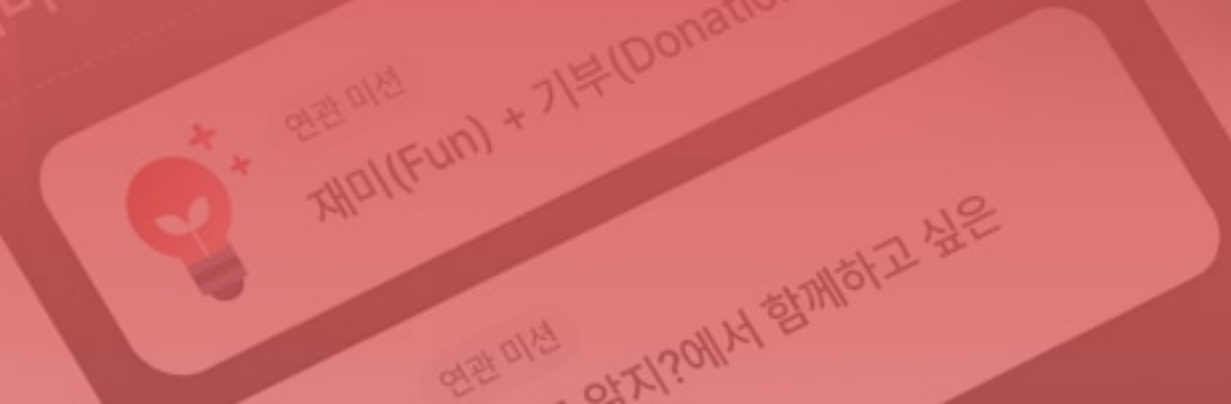
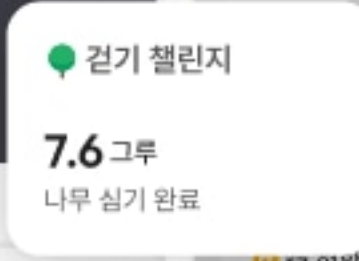
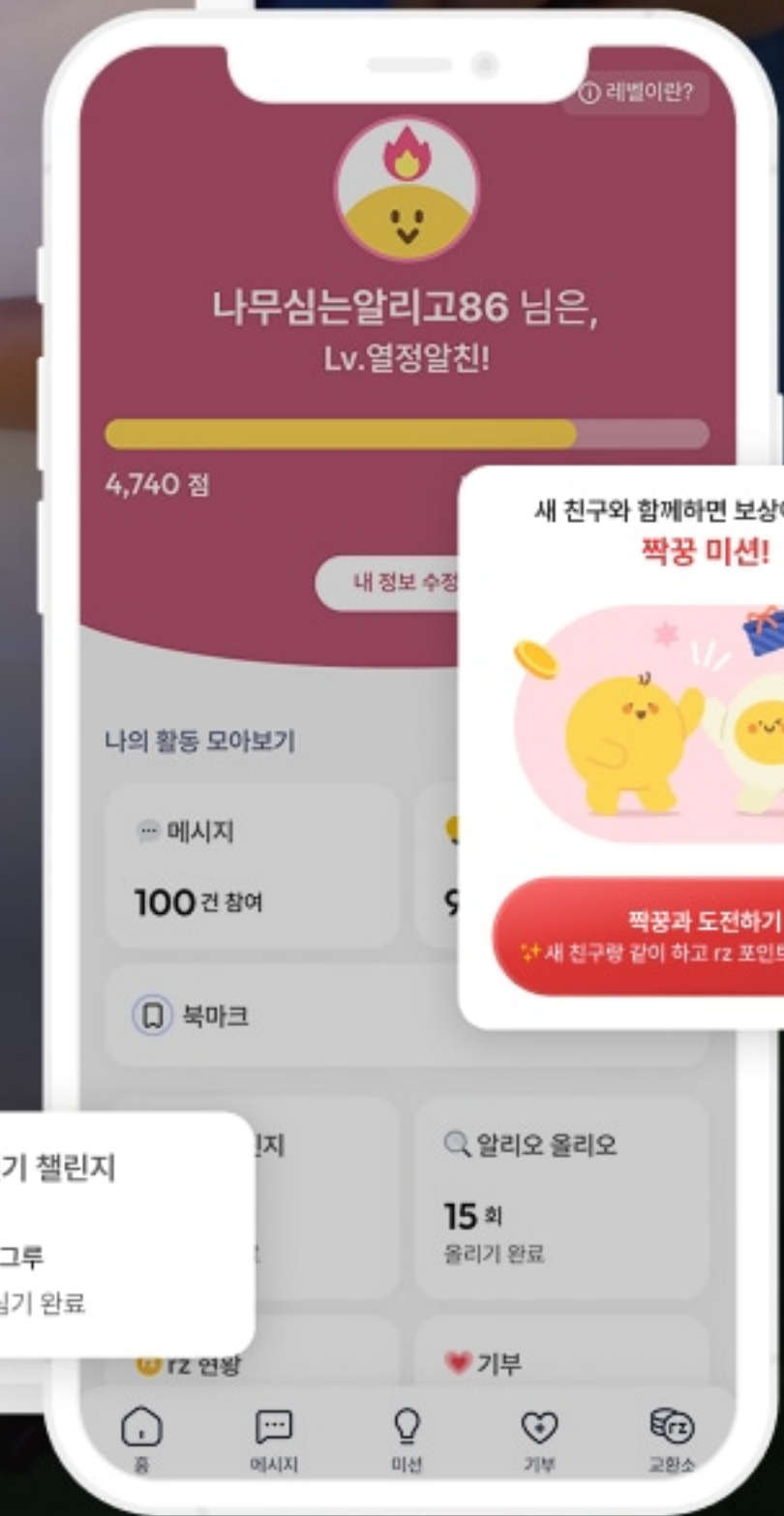
✓ Project Manage

✓ Brand& App Development

✓ Marketing

ESG 이슈를 쉽게 이해할 수 있도록 일상적인 소재를 활용한 참여형 콘텐츠를 제공합니다. OX 퀴즈, 사진 인증 등의 미션을 통해 ESG 가치를 직접 실천할 수 있습니다.

모든 콘텐츠 참여는 기부 캠페인과 연계되어, 사용자가 쉽고 간편하고 재미있게 기부에 참여할 수 있도록 구현하였습니다.



Project Case

COMPANY BRIEF



알지? APP

ESG 실천 기부 챌린지

누적 다운로드

300,000 회

콘텐츠 참여 건 수

21,033,202 건

사회가치평가 ESG 활동 화폐화

250 억 원



Project Case



지금은 충전중

ACR기술과 함께하는 배리어프리 여행 캠페인

Project Manage

Brand Identity

Marketing

현대자동차의 로봇 기술을 접목하여
이동 약자와 다양한 사회 구성원이 자유롭게
여행할 수 있도록 맞춤형 모빌리티 솔루션 체험을
제공한 배리어프리 프로젝트 입니다.

캠페인 홍보/마케팅과
콘텐츠 기획, 디자인, 현장 실행까지
프로젝트 운영을 총괄하였습니다.

COMPANY BRIEF

지금은 충전중

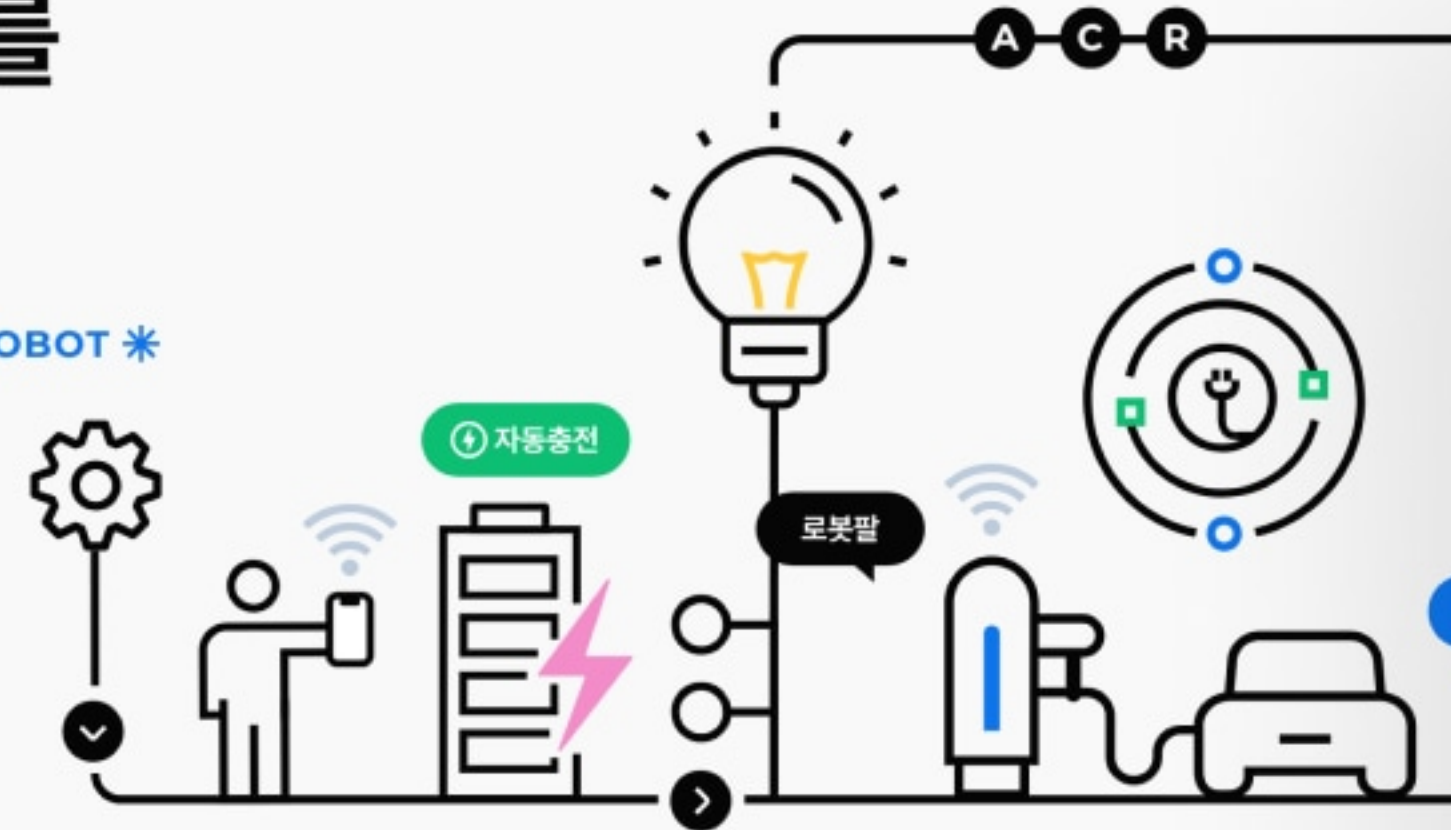
ACR이란?

충전 여행 스토리

소식

일상의 자유를 누리보세요

AUTOMATIC CHARGING ROBOT *



국경 없는 충전선 ㉡ 편리함도 자유도 내 차지 ㉢ 손 쓸 새 없는 충전 ㉣ 국경 없는
없는 충전 ㉣ 국경 없는 충전선 ㉡ 편리함도 자유도 내 차지 ㉢ 손 쓸 새 없는 충

지금은 충전중

충전 여행 체크아웃 ㉡

충전을 마치고 돌아온 당신의 이야기를 작성해 주세요.

BOARDING PASS

From To
JEJU DAILY
제주 일상

대표 신청자 이름

대표 신청자의 이름을 작성해 주세요.

연락처

대표 신청자의 연락처를 숫자만 입력해 주세요.

추억 남기기

HYUNDAI

Project Case

COMPANY BRIEF



지금은 충전중

ACR기술과 함께하는
배리어프리 여행 캠페인

영상 콘텐츠 조회수

673,235 회

캠페인 참여 경쟁율

5,283:100 신청:선정

참여자 만족도

4.96/5 점

PM

Micro Sites

Performance Mkt

Influencer



충전이 필요한 지금,

LOGO COLOR
USAGE.

기본적으로 BASIC 컬러로 사용합니다.
단, Hyundai Blue 컬러가 배경색일 경우에만
보연의 컬러로 Progressive Blue를 사용할 수 있습니다.
BASIC 컬러 사용이 불가하면 경우
보연으로 사용합니다.

지금은 충전중

MONOTONE-1

지금은 충전중

Hyundai Blue

지금은 충전중

MONOTONE-2

지금은 충전중

Brand Identity

행이지만
현실적인 문제에 부딪혀
로는 부족한 때에 놓이죠

팔을 다쳤는데 전기차 충전기가 너무 무겁게 느껴져요

Project Case



뱅크잇

은행을 통해 나눔을 잇는
사회공헌 플랫폼

✓ Project Manage

✓ Brand Identity

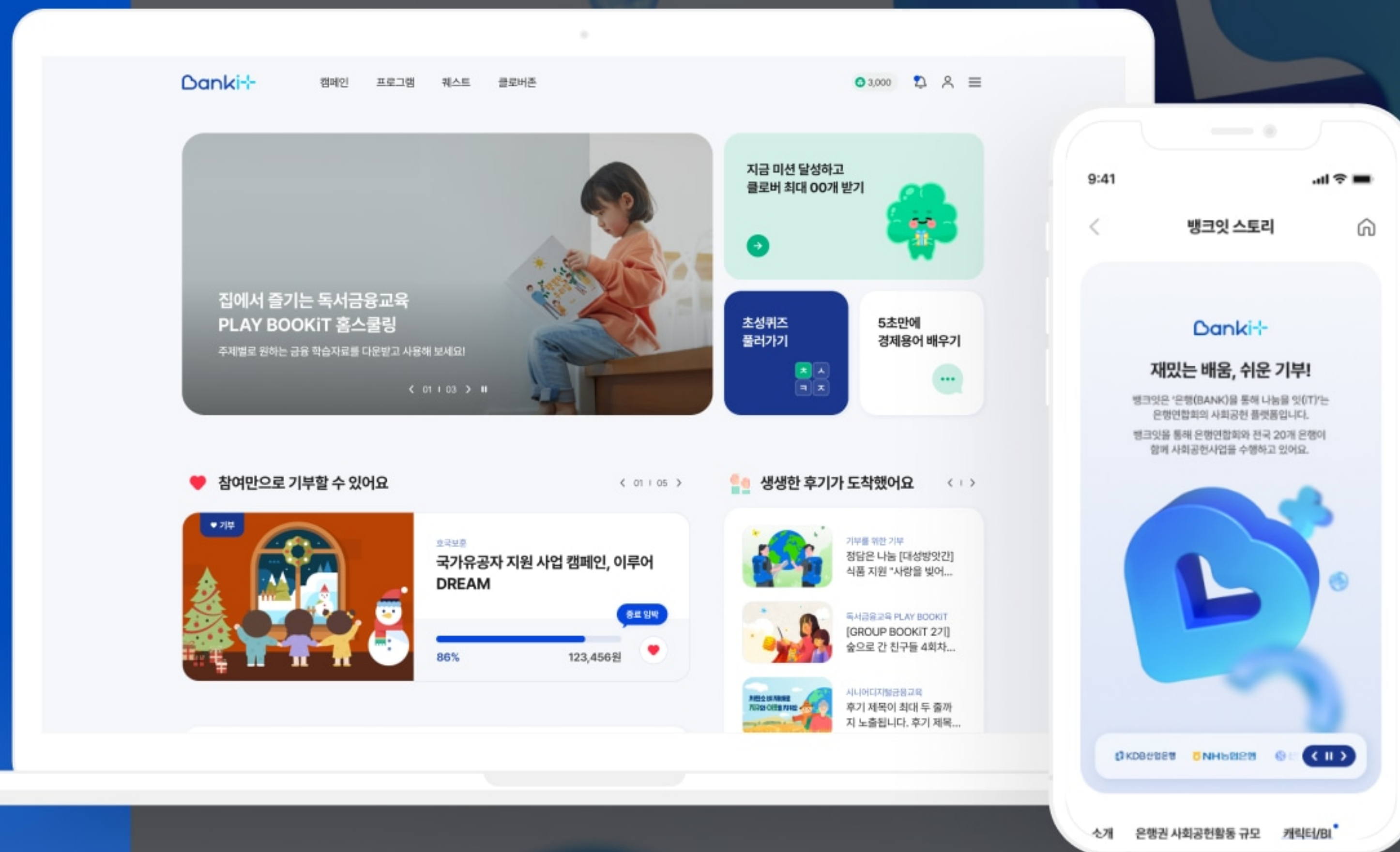
✓ Marketing

✓ Platform Develop

20개 은행사와 전국은행연합회가 함께하는
은행권 대표 사회공헌 플랫폼입니다.

플랫폼 개발과 마케팅, 그리고 프로젝트의
운명을 맡아 은행의 선한영향력을
널리 퍼트립니다.

COMPANY BRIEF





뱅크잇

은행을 통해 나눔을 잇는
사회공헌 플랫폼

누적기부금

6,964,065,451_원

누적 방문자 수

1,062,280_명

누적 참여기부(좋아요, 공유, 댓글)

415,445_건



Project Case



지구톡톡

지속가능 행동도구 캠페인

Business Planning & Branding

Business Operation

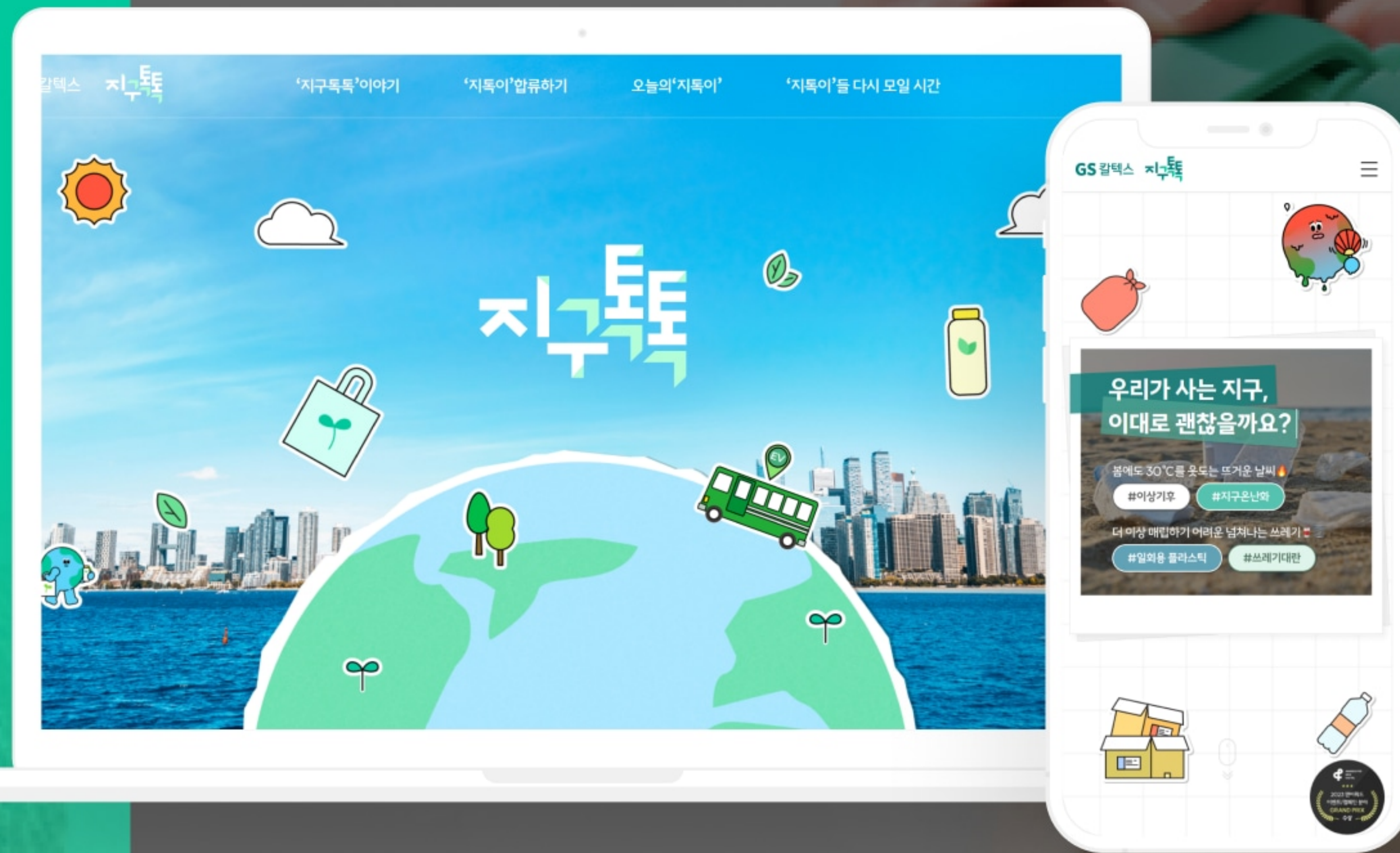
Data Analysis & Marketing

Service Design & Production

'지구톡톡'은 지구를 구하는 시민들의 행동을 이끌어내는 '행동도구'를 제공하여 일상 속 작은 습관을 변화시킵니다.

시즌을 거듭하며 선정 인원을 확장하여 3만명 이상의 시민 참여를 이끌어낸 대중참여형 사회공헌 캠페인입니다.

COMPANY BRIEF



Project Case



지구톡톡

지속가능 행동도구 캠페인

캠페인 참여자

30,000⁺명

캠페인 참여 인증 후기 수

12,467 건

참여자 친환경 활동이 줄인 CO2 배출량

76.5 톤



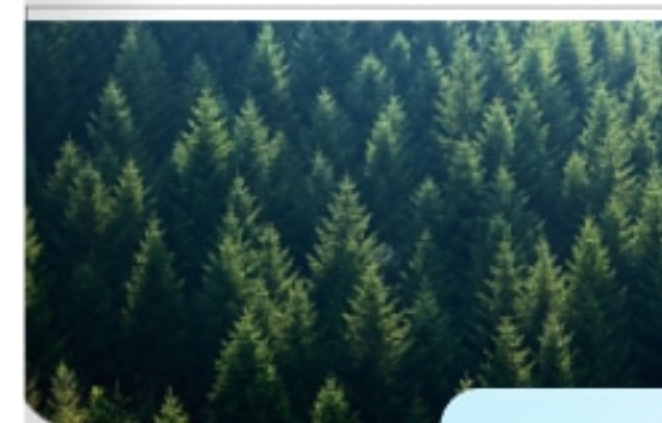
PM

Micro Sites

Brand Identity

투인원 텀블러백으로 시작하는
텀블러 사용 습관 만들기

지독이들의 두번째 퀘스트



텀블러도! 지구를 사랑하는 마음도! 담은
투인원(zin1) 텀블러백

펼쳐보기

편리한 휴대

가방 안에 보편적 실용성을 담은
편하고 가벼운 텀블러백을 소개합니다.



COMPANY BRIEF

Viral

Performance Mkt

Influencer



해피빈
네이버 해피빈
공식 대행사

✔ Campaign Design

사업의 취지와 미션을 유저 경험에
자연스럽게 녹임으로서 공익성과 재미를 모두
만족시키는 **맞춤형 해피빈 캠페인을 완성합니다.**

서울특별시교육청
 SEOUL METROPOLITAN OFFICE OF EDUCATION
서울시교육청과 함께
안전하고 안심할 수 있는 등하굣길을 만들어가요!

확인하기

가나다 기억하고
스쿨존 사고 예방해요!

클릭하고 기부콩 1개 받기 ●

스쿨존 어린이 교통안전
가나다로 지켜요

안전한 등하굣길 교통안전 문화 정착을 위해
운전자도, 어린이도 모두 함께 지켜요

모두 확인했어요! ● 콩 받기

Ad Product

COMPANY BRIEF

해피빈 네이버 해피빈 공식 대행사

콘텐츠 제작 및 운영 건

570 건

캠페인 건당 평균 페이지뷰

170,483 회

캠페인 건당 평균 참여수

36,926 건

✓ 주요 특징점

콘텐츠 메시지로
소통하는 공익 플랫폼

유저의 콘텐츠 소비를
직·간접 기부로 연계

매칭 직접 기부 20%
콩 지급 간접 기부 30~40%

네이버 주요 메뉴
클릭 게런티

5천만원 패키지 기준
167,000 Click 게런티

캠페인 기획부터 리포트까지
공익 캠페인 전문인력 지원

일방향 메시지 전달이 아닌
참여형 캠페인 형태로 진행

공익에 대한 관심을 넘어
누구나 참여 가능

Platform

클럽

운영 부담 없는 CSR 캠페인 맞춤 서비스

✓ Project Manage

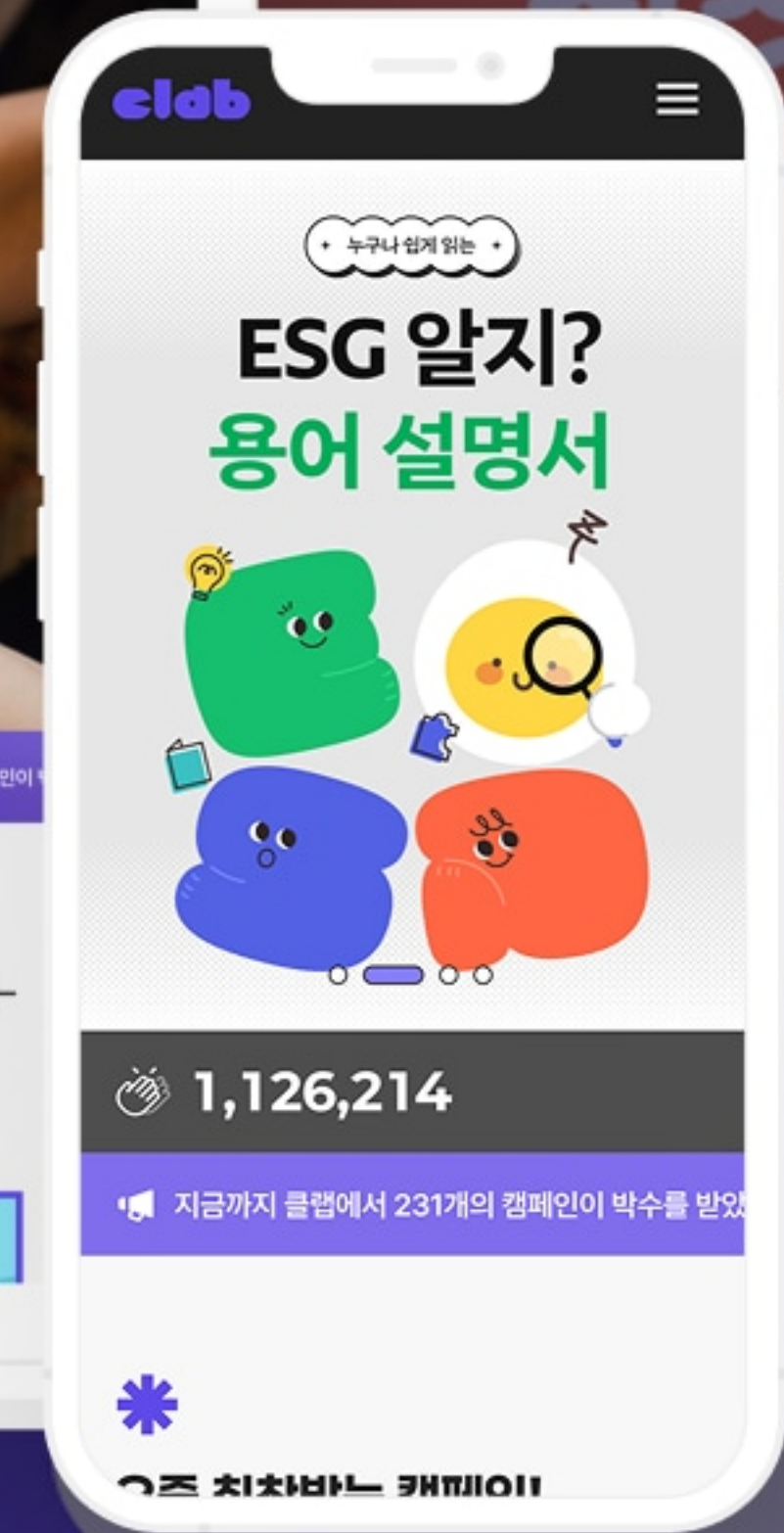
✓ Brand Identity

✓ Platform Develop

클럽은 칭찬받아 마땅한 CSR 활동이 대중의 응원과 공감 속에서 '박수받는' 경험으로 이어지도록 만드는 **CSR 플랫폼**입니다.

모금, 봉사, 공모 등 다양한 유형의 캠페인을 페이지 제작 없이 빠르게 개설하고 사회공헌 활동의 아카이빙부터 캠페인 운영, 성과 관리까지 기업 CSR 업무 전반을 손쉽게 수행할 수 있도록 설계되었습니다.

COMPANY BRIEF



Platform

클랩

운영 부담 없는
CSR 캠페인 맞춤 서비스

✓ 제공 서비스

+ 기업 페이지 개설

+ 캠페인 기획

+ 수혜처 발굴 및 제안

+ 봉사/공모 캠페인 신청서 세팅

+ 캠페인 상세페이지 콘텐츠 제작

+ 운영 · 모니터링 및 CS 대응

+ 봉사/공모 캠페인 선정 처리

+ 수혜처 / 비영리재단 기부금 전달

+ 캠페인 결과보고 · 후기 콘텐츠 제작

+ 기부금영수증 발급



COMPANY BRIEF

Solution

CSR 솔루션

비용 걱정 없이 효율적으로
우리 기업 CSR 플랫폼 구축

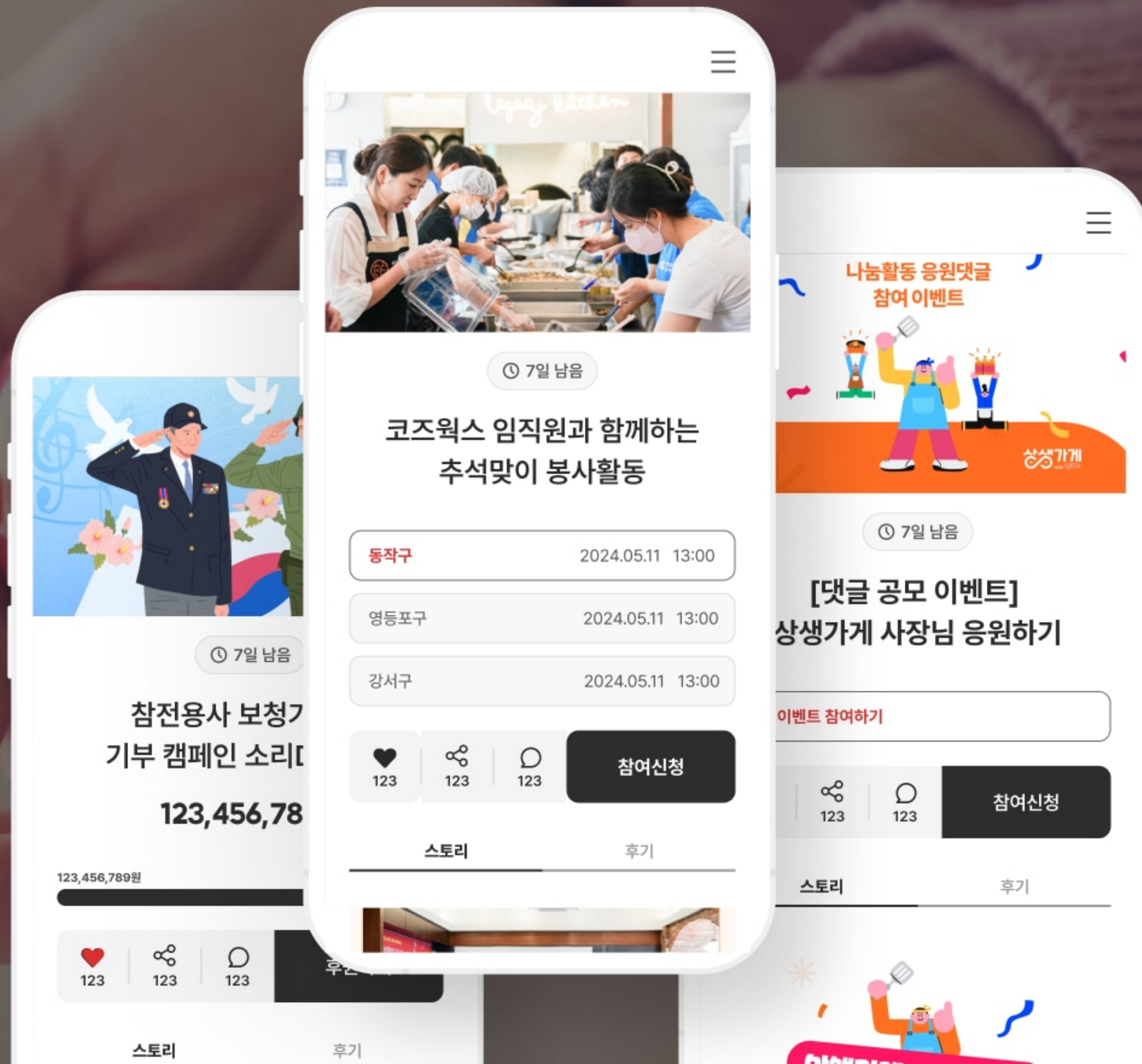
✓ Project Manage

✓ Brand Identity

✓ Platform Develop

기업의 사회공헌을 더 쉽고, 빠르고, 효과적으로
실행할 수 있도록 설계된 CSR 솔루션을 통해
도입 기업은 비용과 시간을 절감하고
맞춤형 캠페인 설계와 성과 기반 운영까지
전 과정을 체계적으로 지원받을 수 있습니다.

COMPANY BRIEF



Solution

CSR 솔루션

비용 걱정 없이 효율적으로
우리 기업 CSR 플랫폼 구축

✓ 주요 특징

동일 기능의 타 플랫폼 대비
비용은 줄이고, 효과는 키우고



구축비용은 **최대 80% 절감**
구축 기간은 **최대 94% 단축**

비즈니스 특성과 목표에 맞춰
우리 기업에 딱 맞는 캠페인



맞춤형 CSR을
기획하고 실행

매칭기부 구조를 통해
쉬운 참여로 캠페인 목표 달성



좋아요, 댓글, 공유만으로도
기부금이 쌓이는 매칭 기부 구조

캠페인 성과, 참여 데이터, 후기까지
모든 기록을 한 곳에



체계적으로 아카이빙하고
효과적으로 활용

응원

89%
달성

[식목일 이벤트] 내일을 바꾸

♡ 좋아요

🗨️ 공유

👉 후원하기

공모

89%
달성

동심과 환경을 지키는 아이디어
공모에 도전하세요!

128,568명이 함께 하고 있어요!

>

모금

89%
달성

아이들이 마음껏 꿈꿀 수 있도록
희망을 보태 주세요.

♡ 좋아요

🗨️ 공유

👉 후원하기

COMPANY BRIEF

함께하는 사람들의 목소리

대중과 함께 만들어가는 참여형 사회공헌 플랫폼 기획, 운영, 마케팅까지

LG 화학

CSR팀 이영준 팀장

LG화학은 코즈웍스와 함께 대중이 참여하고 실천하는 사회공헌 플랫폼 '알지?' 앱의 기획과 시작을 주도했습니다. 사회공헌 플랫폼에 대한 전문성을 갖춘 코즈웍스가 앞으로 더욱더 성장해 나가기 바랍니다.

진정성과 PR, 두 마리 토끼를 잡는 코즈웍스

GS칼텍스

PR팀 이현상 책임

코즈웍스는 사회공헌 프로그램을 설계할 때 단순한 후원을 넘어, 수혜 대상의 실질적인 변화를 최우선으로 고려합니다. 동시에 후원 기업의 브랜드 가치를 명확하고 효과적으로 전달하는 전략까지 함께 고민하며, 기존 CSR 파트너에서는 만나보기 힘든 차별화된 경쟁력을 보여줍니다.

단체의 비전과 진심을 이해하는 파트너

한국해비타트

마케팅팀 문종수 팀장

코즈웍스는 한국해비타트의 비전과 가치를 깊이 이해하고, 단체의 입장에서 진심을 다해 고민합니다. 전해야 할 메시지의 본질을 놓치지 않으려는 태도와 사회공헌 캠페인에 대한 풍부한 경험, 체계적인 협업 방식 덕분에 따뜻함과 깊이가 묻어나는 결과물을 완성할 수 있었습니다.

함께하는 사람들의 목소리

가치를 효율적으로 전달할 수 있도록 솔루션을 제공해 준 코즈웍스

우리금융지주

ESG경영부 이태재 부부장

우리금융그룹이 추구하는 가치를 효율적으로 전달할 수 있도록
전문성있는 솔루션을 제공한 코즈웍스!
앞으로도 코즈웍스와 함께 지속가능한 가치를 발굴하고 실천할 수 있길 기대합니다.

지속 가능한 변화를 이끌어가는 곳

코즈웍스

CSR사업실 이준성 부실장

변화를 이야기하는 사람은 많지만, 그것을 진짜 변화로 만들어가는 사람은 많지 않습니다.
코즈웍스에서는 말이 행동이 되고, 행동이 지속 가능한 임팩트로 이어지는
진짜 변화를 매일 경험합니다.

함께 만드는 더 나은 사회

코즈웍스

CSR 퍼포먼스팀 이인화 선임매니저

우리 사회에 선한 영향력을 전하고자 합류한
코즈웍스에서 동료들과 함께 더 나은 사회를 위해 임팩트 있는
사업을 기획하고, 선한 가치를 나누는 모든 순간이 보람되고 감사합니다.

사회적 책임을 다하는 기업이 더욱 인정받고 사랑받는 시대가 될 수 있도록

지난 20년간 CSR에 대한 기업의 인식과 실천 방식은 큰 변화가 있었습니다.
단순한 자선활동이나 일회성 기부를 넘어, 사회적 가치를 창출하는 단계로 발전하였으며,
기업의 CSR활동 범위가 확장됨에 따라 더 많은 분야의 사회문제에 관심을 갖게 되고 해결하게 되었습니다.
소비자 또한 사회적 책임을 다하는 기업의 제품을 선호한다는 결과가 보여주듯
이제 CSR은 단순한 기업 이미지 제고 차원을 넘어 경쟁력의 핵심요소로 자리 잡고 있습니다.

코즈웍스는 이러한 변화에 발맞추어 단순한 CSR 활동이 아닌, 기업의 사회적 책임과 비즈니스 가치를
동시에 높이는 전략적 CSR 활동을 통해 진정성 있는 사회적 임팩트와 가치를 창출하고,
나아가 장기적이고 지속 가능한 활동으로 더욱 사랑받는 기업이 될 수 있도록 브랜드 가치 향상을 위해 달려가겠습니다.

좀 더 나은 세상으로 바꾸는데 함께해 주신 여러분께 깊은 감사를 드리며 이제는 나아가
사회적 책임을 다하는 기업이 더욱 인정받고 사랑받는 시대가 될 수 있도록
코즈웍스는 언제나 한결같은 자리에서, 최선을 다해 그 역할을 이어가겠습니다.

코즈웍스 대표이사 노재권

공익비즈니스 전문 종합에이전시

주코즈웍스

Why Not Try

Tel. 02 6956 7656 **Fax.** 02 6956 7955

E-mail. contact_us@causeworks.co.kr

Address. 서울시 서초구 서운로 13 중앙로얄오피스텔 2101호

CAUSEWORKS